**Casos de uso**

**Modelo de regresión:**

Un ejemplo rápido que se me ocurrió: una tienda en línea desea conocer la demanda de tallas que tiene, si compra los datos de sus usuarios como edad, gustos, hobby, escolaridad, situación sentimental, estatura (por medio de las fotos que sube a redes sociales) podrían deducir su peso y por ende, su talla.

Y se usaría el método de recall, ya que no te importan los falsos negativos porque como dice el dicho “mejor que sobre a que falte”, entonces si por algo el algoritmo no acierta en el peso-talla de la persona, no pasa nada, siempre hay más clientes.

**Modelo de clasificación:**

Un ejemplo típico que pude pensar es el verificador de “No soy un Robot” de Captcha, en este programa se le dan imágenes al usuario para que las identifique dentro de un grupo ontológico, el modelo de clasificación se basa en un ve*rdadero o falso* que hace que el resultado sea un número o bien una probabilidad, entonces si te preguntan que verifiques las imágenes donde hay “semáforos” solo hay 2 opciones acertar o equivocarse. Para que después el algoritmo tome tu calificación de aciertos y poder *determinar si no eres un robot.*

En lo personal usaría el modelo de precisión porque el objetivo de este programa es comprobar que no haya bots dentro de una página, entonces lo que quieres estar seguro de no tomar falsos positivos y aunque este modelo puede dejar fuera algunos verdaderos positivos no es muy difícil para el usuario volver a intentarlo. Esto hace tu modelo más seguro.